

Um Design
Estratégico gera
mais vendas



Landing Page de alta conversão: transforma visitantes em clientes

Certificação em Gestão de Marca Pessoal

Patrícia Loução

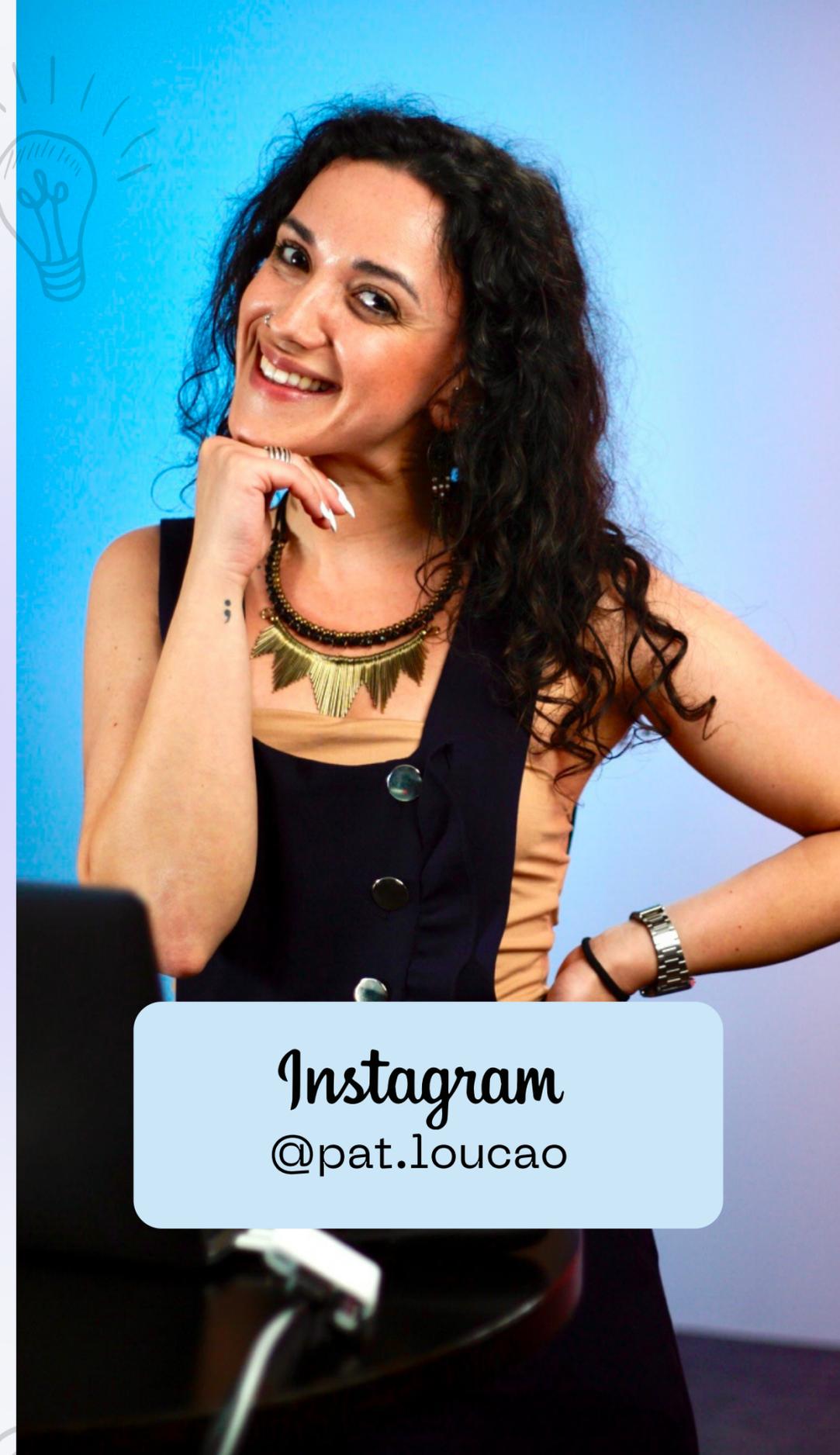
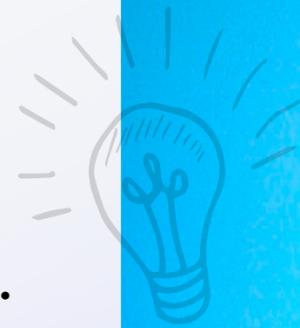
7 Março 2024

Quem sou eu?

Apaixonada por comportamento humano e eterna curiosa. Sou feliz quando sinto que impacto positivamente empreendedores e os seus negócios, aumentando vendas através de um Design de alta conversão.

Trabalho há 7 anos na área do Design. Sou formada em Design Gráfico e Multimédia e em UI/UX Design e já trabalhei diversas marcas e negócios, aumentando substancialmente as suas vendas.

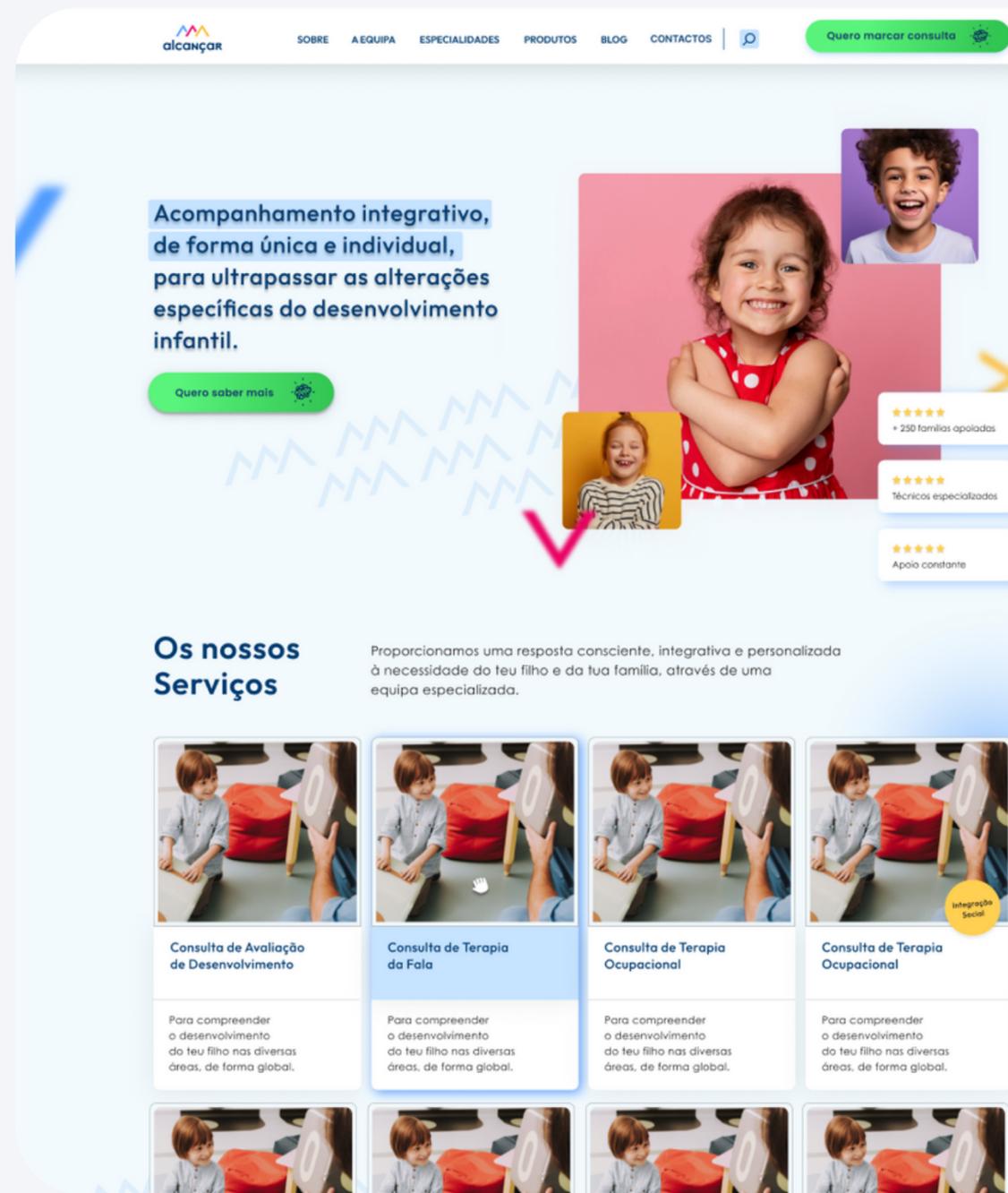
Fascinam-me áreas como NeuroDesign e Comportamento Humano, pois ter conhecimento nestas áreas ajuda-me a criar um design mais focado nas pessoas e nas suas necessidades.



Instagram
@pat.loucao

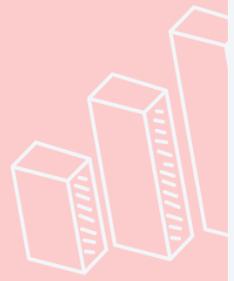


Website vs Landing Pages



Website

- Agregador da presença digital da marca
- Desambiguador
- **Probabilidade do utilizador se perder com tanta informação aumenta consideravelmente.**



Landing Page

- Desenhada especificamente para gerar resultados
- atração de clientes de alto valor para o nosso negócio.
- foco apenas na ação desejada.

O que é uma
Landing Page?

O que é uma Landing page?



Página única
Um único Objetivo
Uma única Ação
Sem links externos



Também conhecida como página de aterragem e página de captura...

Tem como objetivo obter dados do visitante, pressupondo uma oferta em troca desses mesmos dados.

Esta oferta pode ser uma newsletter, um ebook, uma aula, um orçamento grátis, uma avaliação gratuita, ou sessão estratégica gratuita...

A estrutura de landing Page altera de acordo com **o objetivo que definimos para ela.**

Benefícios

1 Mensagem clara e concisa

2 Abordagem focada num único objetivo

3 Design simples, persuasivo e emocional

4 Personalização da experiência

5 Estrutura intuitiva e persuasiva

6 Capacidade de otimização mais rápida e eficaz

7 Estratégia de atração e conversão



EBOOK GRÁTIS

PREVISÃO DO ANO DE 2023

Descubra o que os astros têm preparado para o seu ano 2023!

Preencha os campos abaixo para ter acesso ao Ebook:

Li e aceito a Política de Privacidade

QUERO ACESSO À PREVISÃO DE 2023

Saiba agora **o que os astros têm preparado para si!**

Um Novo ano significa um Novo Ciclo.

QUERO ACESSO À PREVISÃO DE 2023

SIGNO A SIGNO



Amstras
Grátis

Diga adeus às noites inquietas e calor excessivo!

Peça já as nossas amostras e conheça
a essência do verdadeiro conforto
e elegância em cada detalhe.

Quero amostras grátis



Conforto

Conforto e Qualidade
Porque é que os nossos textéis
são superiores

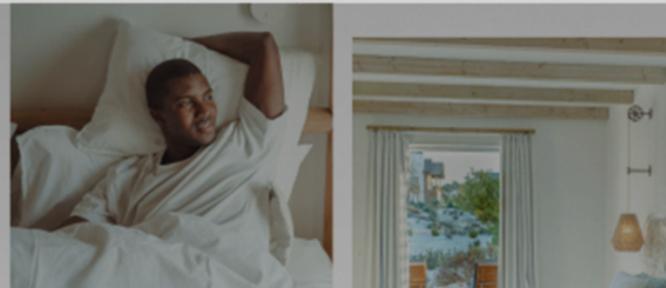
1 Processo Manual

Os nossos textéis são produzidos
manualmente, com toda a dedicação.

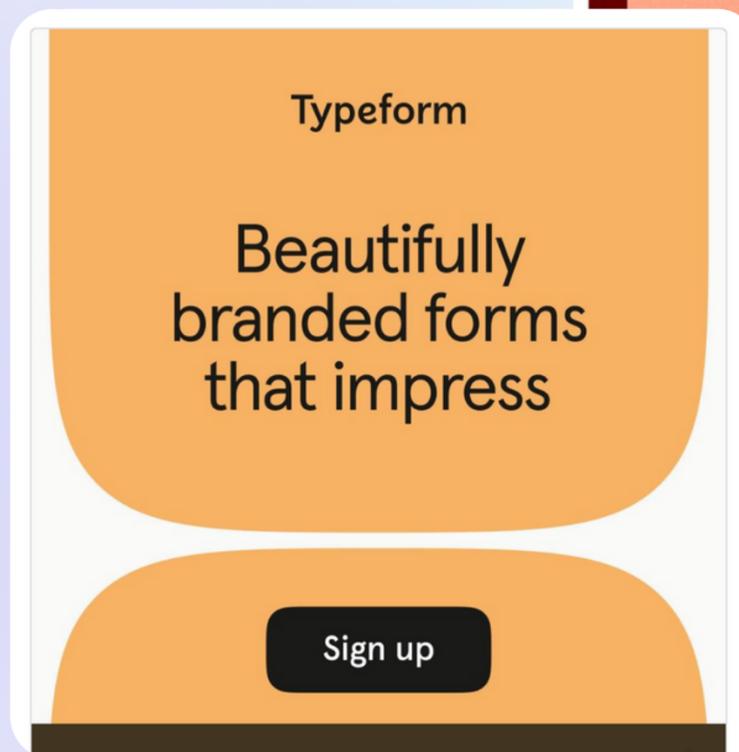
Sensação de bem-estar e conforto em cada toque.

3 Alta Densidade

Produzido com uma combinação de 400 fios,
não causa fricção na sua pele e no seu cabelo.



Elementos chave
para uma
Landing Page
que converte



Segmentação do Público

Numa estratégia de Marketing vencedora, antes da fase de conversão, temos obrigatoriamente a fase de atração.

Pouco adianta divulgar a nossa página se não temos público num **nível de consciência avançado o suficiente para entender o valor do que estamos a oferecer.**

Foco na dor ou no desejo da audiência

- **Conhecer bem as dores, desejos, objeções e necessidades**



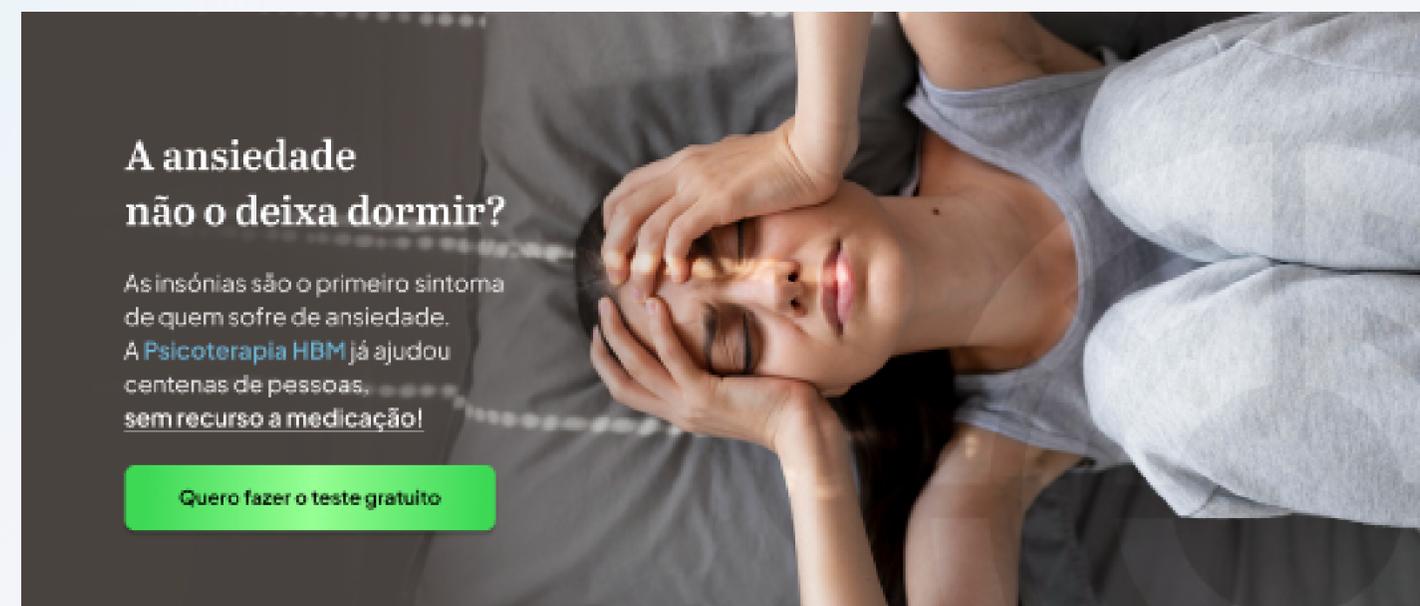
**Ansiedade? Depressão?
Ataques de Pânico?**
Diga adeus a estas perturbações
sem recurso a medicação.

Especialistas em saúde mental

Para ser contactado, preencha os campos abaixo:

[Quero agendar uma consulta de avaliação!](#)

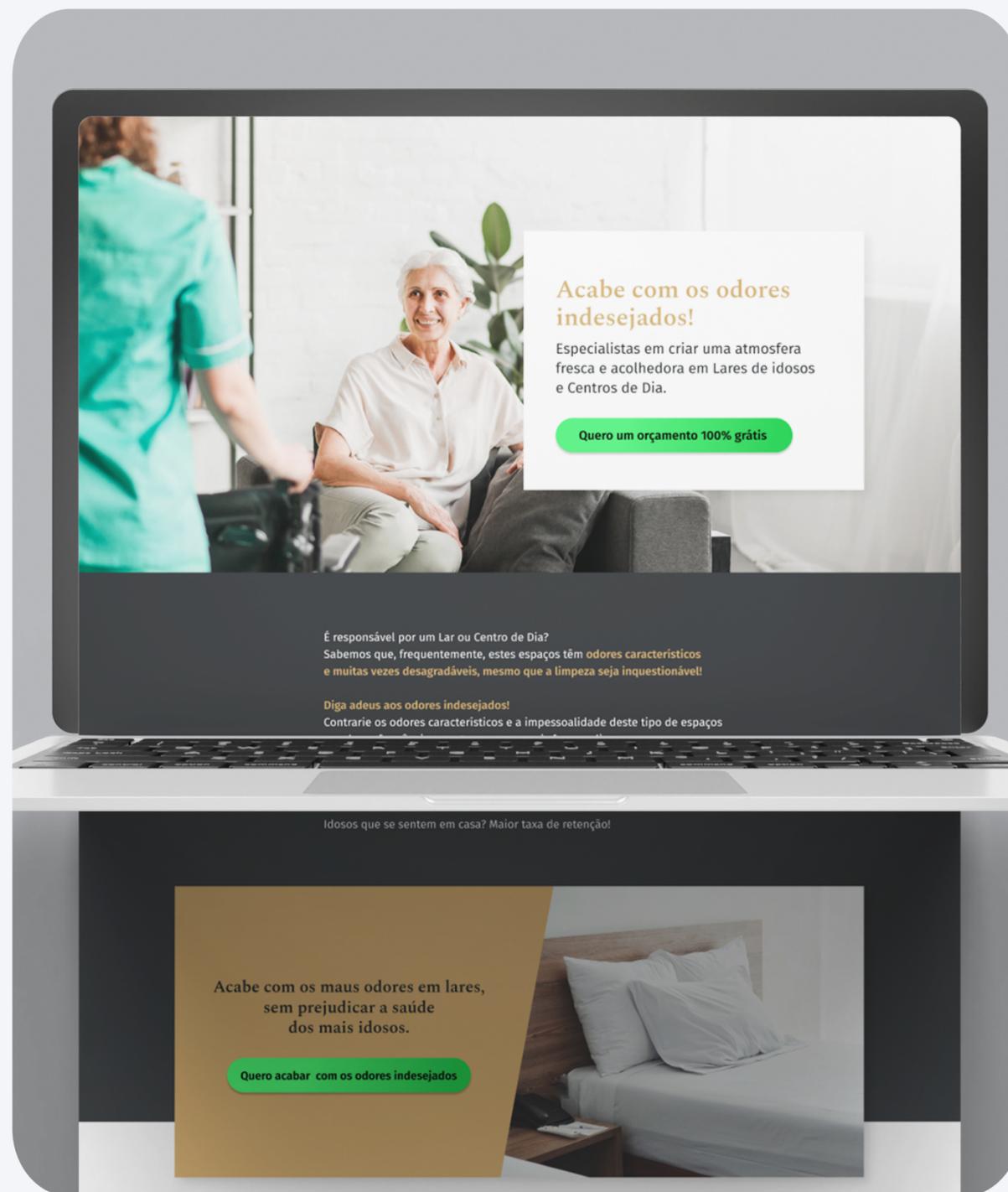
Li e aceito a Política de Privacidade



**A ansiedade
não o deixa dormir?**

As insónias são o primeiro sintoma
de quem sofre de ansiedade.
A [Psicoterapia HBM](#) já ajudou
centenas de pessoas,
sem recurso a medicação!

[Quero fazer o teste gratuito](#)



Apresentação visual atraente

- O Design existe para dar forma ao conteúdo
- **É fundamental para guiar o olhar do utilizador na direção da informação**
- Responsável por criar relação entre o cliente e a oferta

Estrutura com foco no objetivo

A estrutura varia consoante o tipo de Landing Page é certo, mas existem alguns pontos imprescindíveis.

- Proposta de valor cativante, que toque na dor, desejo ou mencione a solução
- Realçar a dor, o desejo ou o problema
- Falar das objeções (é para mim? é caro? é seguro? será o especialista confiável?)
- Apresentação da solução
- Autoridade e Prova Social
- Escassez/Urgência

Preencha o formulário abaixo com os seus dados para ser contactado:

Nome*

E-mail*

Telemóvel*

Localidade*

Confirmo que li e aceito a Política de Privacidade.

QUERO SER CONTACTADO!

Testa Sempre! 

Formulários

As pessoas têm todas uma enorme resistênciã em facultar os seus dados. A apresentação de muitos campos no formulário aumenta o atrito e dificulta o seu preenchimento.

É importante **entender o tipo de produto ou serviço, para entender se incluir mais um campo aumenta a qualidade da lead.**

Quero o
orçamento grátis



Quero ser
contactado

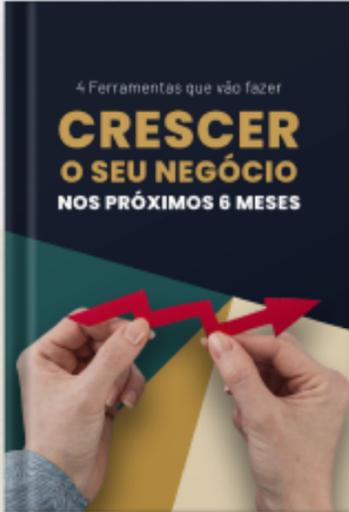


Quero ir para
o próximo passo



Call-to-Action Estratégicos

- Devem ser colocados em zonas estratégicas da nossa página.
- Servem para informar o utilizador do que vai acontecer no passo seguinte.
- Na maior parte das vezes têm copys na primeira pessoa.



4 Ferramentas que vão fazer
**CRESCER
O SEU NEGÓCIO**
NOS PRÓXIMOS 6 MESES

EBOOK GRÁTIS

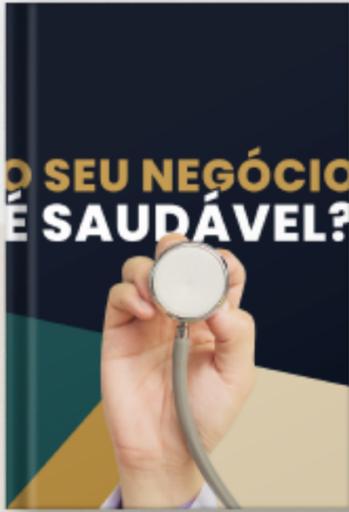
O SEU NEGÓCIO É SAUDÁVEL?

Um negócio que não é avaliado, não cresce! Saiba como avaliar o seu negócio no formato 360°.

Para receber o ebook, preencha o formulário abaixo e deixe os seus dados:

Li e aceito a Política de Privacidade

QUERO DESCARREGAR O EBOOK!



**O SEU NEGÓCIO
É SAUDÁVEL?**

EBOOK GRÁTIS

O SEU NEGÓCIO É SAUDÁVEL?

Um negócio que não é avaliado, não cresce! Saiba como avaliar o seu negócio no formato 360°.

Para receber o ebook, preencha o formulário abaixo e deixe os seus dados:

Li e aceito a Política de Privacidade

QUERO DESCARREGAR O EBOOK!

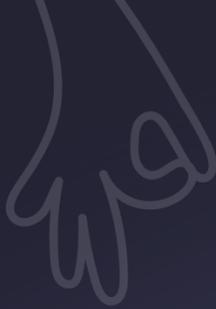
Métricas e Otimização

- Medição altamente focada na ação específica ou na variável testada, seja ela fazer uma compra, preencher um formulário ou testar uma proposta de valor.

Estrutura para Landing Page de Ebook

Estrutura para Landing Page de Ebook

- ✓ Secção de Proposta de valor que toque na dor, desejo ou mencione a solução
- ✓ Formulário com nome e e-mail
- ✓ Secção que realça a dor, o desejo ou o problema
- ✓ Secção de capítulos do Ebook
- ✓ Secção "Sobre o Autor"
- ✓ Secção de Prova Social
- ✓ Secção de Chamada para a Ação



Obrigada!



@pat.loucao



patricia.loucao.rodrigues@gmail.com

Patrícia Loução

7 Março 2024

