

MENTORIA EM GESTÃO DE NEGÓCIO

— WORKBOOK 6 —

*É proibida a reprodução total ou parcial deste ficheiro
sem autorização dos autores.*

**Aplica os 7 passos da
criação de uma
oferta invencível** num
produto ou serviço à
tua escolha.

(escreve o nome do produto / serviço)

PASSO 1:

Qual a dor que esse produto / serviço resolve?

PASSO 2 - parte I:

Desenvolve o processo emocional (promessa, ponto A VS. ponto B, benefícios e prova social).

PASSO 2 - parte II:

Desenvolve o processo racional (autoridade, metodologia, bônus e entregáveis).

PASSO 3:

Cotando todos os itens incluídos no passo 2, de forma separada, qual a ancoragem associada?

PASSO 4:

Qual a garantia associada a esse produto / serviço?

PASSO 5:

Que bônus estão considerados nesta oferta?

PASSO 6:

Qual a ação principal referente a esse produto / serviço?

PASSO 7:

De que forma vai decorrer o overdelivery?
